

無料情報掲載のご提案

ドッグジャーナル編集部



IMEXJAPAN Inc

提案の趣旨・目的

目的 (なにを)

- ▶ 地域の愛犬家へ病院・施設情報を提供するサイトの作成
- ▶ 地域の愛犬家へ病院・施設の紹介をすることで、集患・集客のアップ、経営のサポートに貢献する
- ▶ 地域の愛犬家へ有識者・有資格者との接点を増やすことで、犬と人々が楽しく暮らせる生活を実現する

理由 (なぜ)

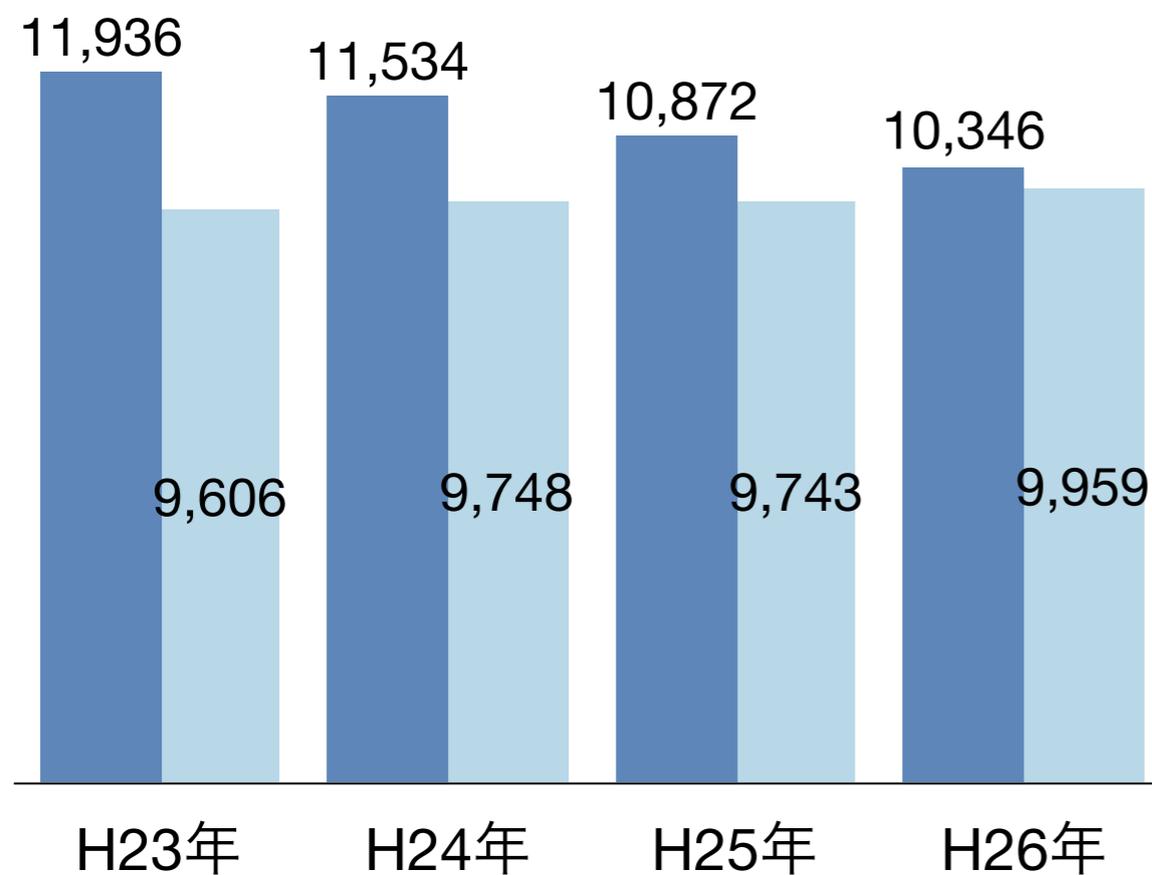
- ▶ 飼い主に、獣医師・有資格者との関係を作ってもらい、犬と人がより良い暮らしができる環境にしていく為
- ▶ サイト内に動物病院の情報や施設の情報等を記載し、地域の愛犬家に施設情報を提供し、集客のサポートを行う為

方法 (どのように)

- ▶ インターネットでの地域情報サイトとして運営することで、ユーザーが地元の施設などに足を運ぶ機会を増やす
- ▶ 病院・施設の紹介をする事で近隣の愛犬家に施設をアピールする

今後の犬猫業界は、飼育率が年々下がると予想されています。

現在、ペットの飼育頭数は犬は減少傾向、猫は現状維持となっており、世帯あたりの飼育率も減少傾向であり、この形はこのまま続くと見られている



■ 犬の飼育数 (千頭)
■ 猫の飼育数 (千頭)



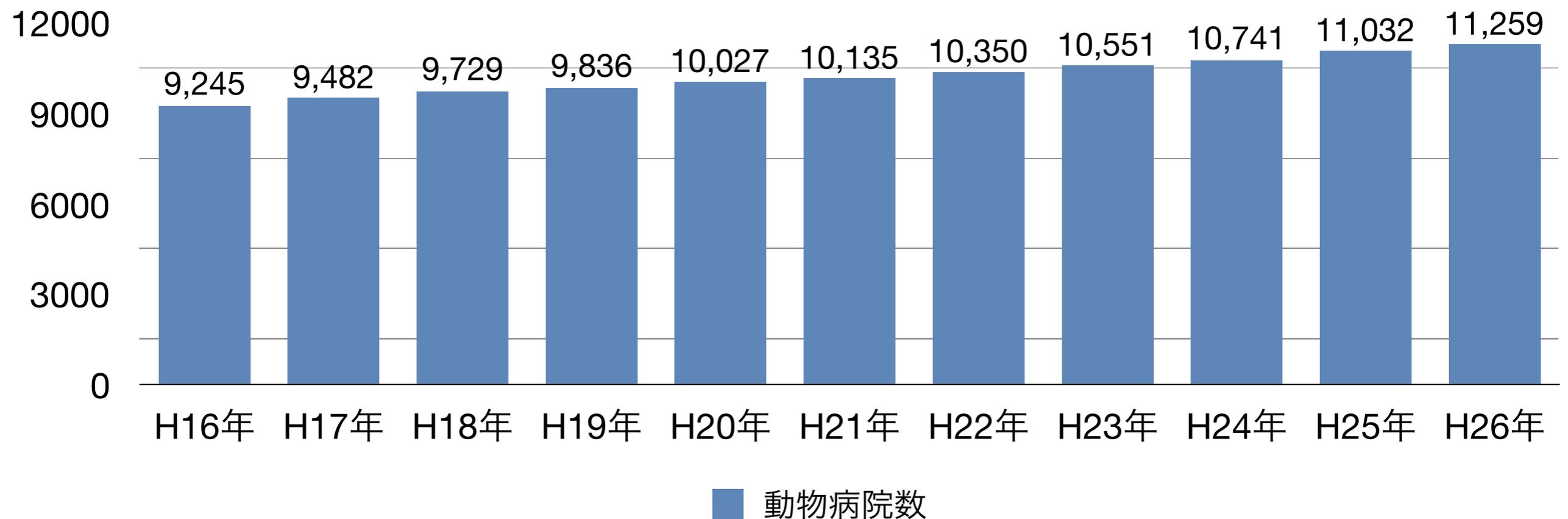
● 犬の飼育率 ● 猫の飼育率

©全国犬猫飼育実態調査 | 一般社団法人ペットフード協会

動物病院は年々増え続け競争が激しくなります。

飼育数の減少に反して、動物病院の数は年**200**件ペースで増えており、市場の競争が激しくなり、患者の取り合いが激しくなっている

⇒ **年々経営を圧迫している為、他院との差別化やブランド力が必要になっています。**

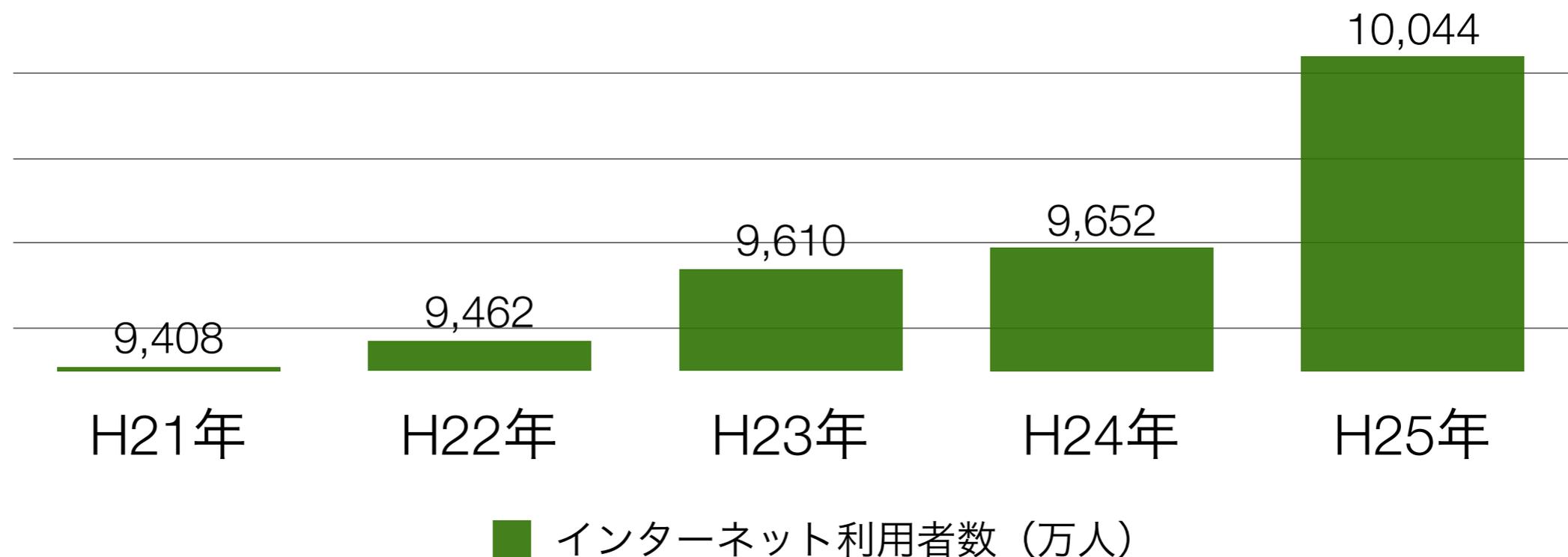


©農林水産省飼育動物診療施設

ユーザーは、ネットで検索し、情報収集をしてから来院しています。

現在は、ユーザーが動物病院を探す際は、インターネット（スマホ）での検索が急増しており、ユーザーはインターネットで情報を探し、病院等を探している。

今後新しくペットを飼う方が病院を探す際は、今以上にインターネットでの検索が中心になります。



(出典) 総務省「平成25年通信利用動向調査」

ユーザーはネットで検索しているが...

見込み客はあなたのサイトを見ただけですぐにそこに行きたいと思うことは少ないのが現状です。

あなたに興味を持ったら、他の情報サイトなどを調べたり、口コミを調べたりして、ここに依頼しようかどうかを決める要素を探ようになります。

ですから、自分達のホームページを持っているから大丈夫。では無く、複数の媒体にしっかりと情報を掲載して、あなたのサービスを選びやすくしてあげることがネット集客を増やすには重要になってくるのです。

ユーザーのネット検索の流れ



愛犬家の為の地域情報サイト への無料掲載のご提案

愛犬家の為の情報サイト ドッグジャーナルのご紹介

サイトコンセプト：

愛犬の健康と、暮らしを楽しむ為の地域情報サイト

<http://dog-journal.com/>

地域ごとにわかれた施設情報サイトにて、
地域の愛犬家に施設の情報を提供し、集客のサポート
を行います。



動物病院を探している人だけでなく、愛犬の健康や、愛犬との暮らしを豊かにしたいと思っているユーザーにアプローチできます。

サイトに訪れるユーザーは、愛犬の健康や、愛犬との暮らしをよりよくしたいと思っているユーザーです。

愛犬との生活に情熱を傾けているユーザーが多いので、よりよい動物病院を探すための情報収集や、地域での情報交換などにも積極的なユーザーが多いので、地域の愛犬家への情報伝達などにも有効です。



記事イメージ

プロフィールで、先生の信頼性をアピールし、 ユーザーが安心感を感じることで来院しやすくなります。

インターネットは顔の見えない情報が多いため不安な方が多くなっています。

その為、先生のプロフィールを制作し、先生の人柄や、プライベートな情報、メッセージなどを伝え、ユーザーに先生への**親近感、安心感**を伝えて、**来院が増えるよう**になります。



掲載イメージ

病院紹介ページを作ること、記事を読覧した近隣ユーザーが すぐに来院できる様になります。

プロフィールと合わせた病院の紹介ページを作成し、近隣の方が記事を見た時に、来院しやすくなります。

ただの病院の紹介ページでは無く専門性のアピール、プロフィールでの安心感、信頼感を伝える為、**動物病院を探しているユーザーは、より安心感の持てる先生の所に来る**ようになります。



掲載イメージ

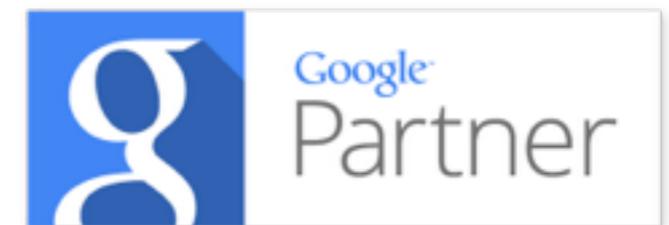
ただの動物病院の検索サイトでは無く、情報提供をしユーザーからの信頼性の向上+病院の紹介と言う形を取り、ユーザーに正しい情報を提供しながら、先生のブランディングをサポートし、ユーザーに支持されるサイトとして展開いたします。

公開わずか3ヶ月で3万人のユーザーが訪れています

ドッグジャーナルは、まだまだ出来たばかりで、生まれたての子犬の様なサイトです。ですからこれからしっかりと育てていかないとはいけません。

しかし、私達はウェブ集客の専門家としてGoogleパートナー認定や、Yahoo!プロフェッショナルの資格などを取得しているネット集客の専門家集団です。

その為、公開後わずか3ヶ月で3万人の愛犬家が訪れるサイトになりました。このアクセスは時間の経過とコンテンツの充実をすることで、さらに多くなり、より多くの愛犬家が見るサイトへと成長していきます。



病院・施設情報をご提出いただくだけで大丈夫です。

通常このような作業には多くの作業と経験が必要で有料な場合が多いですが、弊社では**無料の情報掲載**を行っております。無料で愛犬家へ先生の紹介と、病院・施設のPRをさせていただきます。

私達が行うこと

サイトへの掲載

記事の編集

記事の閲覧率アップ

ソーシャルメディアへの展開

先生の無料紹介

動物病院の無料紹介

先生にお願いしたいこと

病院・先生の情報提供

面倒な裏方作業は全て私達で行いますので、病院・施設情報のご提供をしていただくだけで大丈夫です。

掲載には一切の費用がかかりません。

編集費 10000円/1ページ ⇒ **0円** (弊社負担)

病院の紹介ページ作成 20000円/1ページ ⇒ **0円** (弊社負担)

先生の紹介ページ作成 20000円/1ページ ⇒ **0円** (弊社負担)

広告費用 約10000円/月 ⇒ **0円** (弊社負担)

全ての費用は、弊社で持ちますので、掲載には一切の費用がかかりません。

無料で記事の掲載をする理由は...

なぜ、このような記事の掲載を無料で提供しているのか、理由は2つあります。

ひとつは、インターネットで情報を探だけでなく、動物病院などに足を運んでいただき、直接先生などの有識者の情報を得ていただくことが、業界全体の発展につながり、より多くの困っている人が助かると思っていますからです。

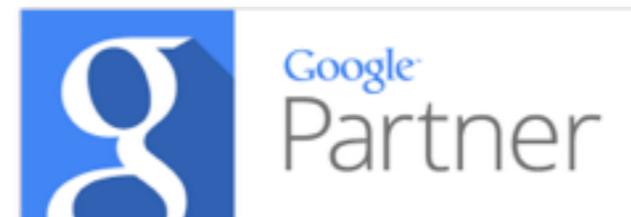
もうひとつは、メディアとして正しい知識を伝え、ユーザーに支持されることが、アクセス数を増やすことに繋がり、私達はビジネスとして短期間で成長していくことができるからです。

ユーザー、先生と私達の三方良しの運営をしていくメディアとして活動をしていきたいと思っていますので、ぜひご参加ください。

掲載希望・お問い合わせは

掲載は、専用フォームに必要事項を全てご記載いただき送信してください。

お問い合わせはメールにてお問い合わせください。



ドッグジャーナル編集部
担当：宮崎（ミヤザキ）

株式会社 アイメックスジャパン

〒354-0037 埼玉県富士見市ふじみ野 1-25-6 306 TEL：050-3636-0807

<http://dog-journal.com/> mail：info@dog-journal.com